خلاصه طرح کسب و کار بازارگاه اینترنتی بین المللی چیگِل

Cheegel

IRAN CROSS BORDER DIGITAL MARKETPLACE BUSINESS PLAN



ارایه توسط:
فرزانه دانشمند (بنیانگذار)

www.cheegel.com

info@cheegel.com

6104، Fars Science and Technology Park،
Arian Mini City، Shiraz-Iran



چیگل چیست؟

بازار الکترونیکی حوزه ابریشم با نام تجاری "چیگِل"، فرصتی بی‌نظیر برای ایجاد یک پل ارتباطی و یک کریدور تجاری غنی تاریخی با فناوری مدرن است. این پلتفرم، با توجه به نیازهای منطقه ای و استفاده از ارتباطات فرهنگی، می تواند منجر به آزاد شدن پتانسیل اقتصادی قابل توجهی در ایران و بین کسب و کارهای ایرانی با آسیای مرکزی، آسیای شمالی، جنوب شرق آسیا و آفریقا، گردد.

Cheegel



بیانیه مشکل؟

چیگِل حل چه مشکل /مشکلاتی را، ماموریت خود قرار داده است؟

- نمایه سازی (ایندکسینگ) کالاها و خدمات ایرانی
- فقدان سکوی تجارت الکترونیک بین المللی علی رغم همه کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه
- بی اثر کردن بخشی از تحریم ها از طریق اجرای استراتژی گسترش نفوذ اطلاعاتی و فرهنگی در مورد کالاها و تولیدات ایرانی
- ضرورت صادرات بسیاری از کالاها با توجه به مازاد مصرف داخلی
- روش های سنتی فروش و بازاریابی، بسیار گران قیمت است و ارز بر است

Cheegel



بیانیه چشم انداز چیگِل

چیگِل، یک کسب و کار اینترنتی ابر بزرگ مقیاس در مدل بازارگاهی و مبتنی بر مدیریت زنجیره تامین است که با در اختیار داشتن یک سکوی پیشرفته نرم افزاری و مجهز به فناوری های پیشرفته هوش مصنوعی و زنجیره بلوکی و ارز دیجیتال و یک سازمان کاری منظم، منسجم و چندفرهنگی و چند ملیتی و سرمایه انسانی متخصص و پویا، امکانات و تجهیزات پیشرفته نرم افزاری، مغزافزاری و سخت افزاری و زیرساخت های حقوقی مورد نیاز و همکاری ارزش آفرین، عادلانه و منصفانه با شبکه و زنجیره تامین تولید کنندگان و عرضه کنندگان کالا و خدمات و با بکارگیری تمامی ظرفیت های قانونی و حقوقی و اقتصادی و سیاسی و منطقه ای، تجارت بین اللملی دوسویه و چندسویه امن، ساده، سریع، یکپارچه و هوشمند، بین کشور عزیزمان ایران، با کشورهای حوزه آسیای مرکزی با محوریت ازبکستان، آسیای شمالی با محوریت روسیه، حوزه اوراسیا با محوریت ارمنستان، آسیای جنوب شرقی با محوریت ویتنام و کشورهای حوزه خلیج فارس با محوریت عمان و کشورهای خاورمیانه با محوریت عراق و قاره آفریقا با محوریت کنیا را تسهیل گری می نماید و کشور ایران را در جهت توسعه صادرات و ارتقای تراز تجاری در حوزه های جغرافیایی ذکر شده، تقویت نموده و توانمند می سازد و قدرت چانه زنی کشور را در عرصه های مختلف سیاسی- اقتصادی در جهان، پشتیبانی نموده و تقویت می نماید.

Cheegel



اهداف و برنامه کلی اقدام های پنج ساله

برنامه کوتاه مدت (نه ماهه)

- تکمیل و پایدار سازی سامانه
- میزبانی کلیه کسب و کارهای هولدینگ های منتخب و کالاهای ایشان
- میزبانی گسترده دو دسته صنایع دستی و گیاهان دارویی
- اجرای آزمایشی B2B صادراتی در شبکه هولدینگ های منتخب و یک کشور هدف
- اجرای آزمایشی B2C صادراتی -راه اندازی توریست کارت

برنامه میان مدت (یک سال و سه ماه)

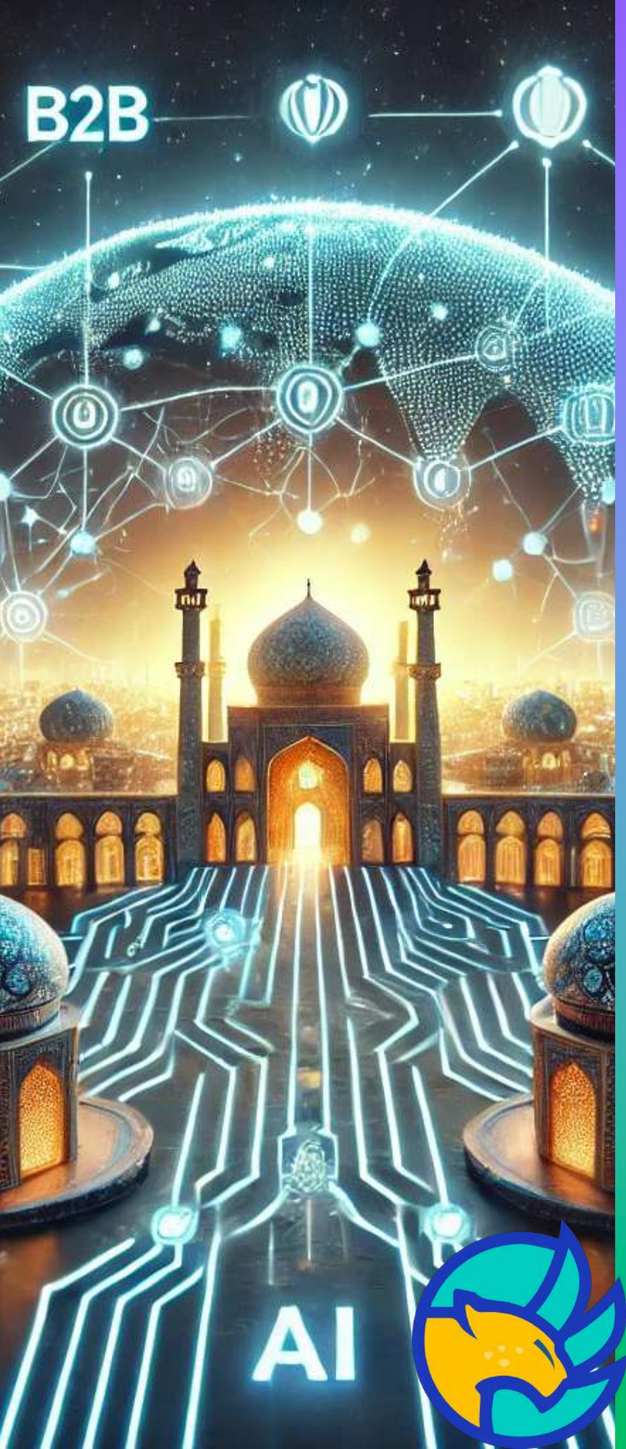
- توسعه شبکه عرضه داخلی (18 هزار دسته بندی کالا و خدمات ایرانی)
- ارتقای کیفیت خدمات قبلی (اقدام های اصلاحی)
- توسعه بازار و بازاریابی از طریق استقرار فیزیکی (آسیای مرکزی- یک کشور)
- ارایه سرویس های ارزش افزوده- جریان درآمدی B2B صادراتی
- تکمیل بخش فناوری های پیشرفته سامانه
- آماده سازی زیرساخت های لجستیک، پرداخت، حقوقی،قانونی، داخلی و بین المللی، منابع انسانی و.
- عقد قرارداد شریک تجاری - موجودیت مشترک حقوقی در کشور هدف

برنامه بلندمدت (سه ساله)

- توسعه شبکه عرضه داخلی و خارجی
- توسعه بازار و بازاریابی در پنج منطقه
- توسعه شرکای تجاری منطقه ای
- توسعه مستمر فناوری

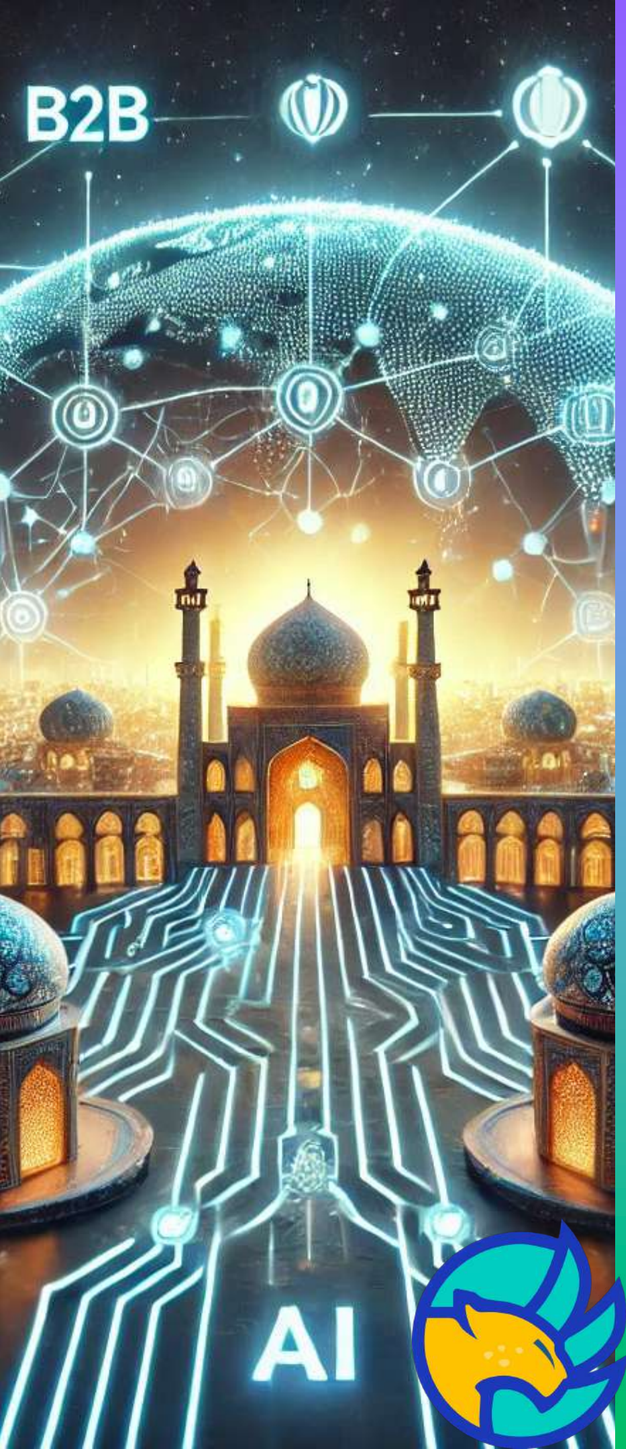
Cheegel

مدل کسب و کار



- مدل کسب و کار چیگل، ترکیبی از مدل های مختل ف B2B,B2C,C2C,B2G است.
- تمرکز ویژه روی مدل B2B و B2C صادراتی است.
- هر یک از مدل های کسب و کار خود مشتمل ب ر روش های درآمدی متنوع دیگری است.
- تنوع مدل های جریان درآمدی، از ویژگی ها و ظرفی ت های بازارگاه های بین المللی و از جمله چیگِل است.
- قابلیت تطابق پذیری و پوشش گسترده
- قابلیت مقیاس پذیری گسترده

Cheegel



مدل کسب و کار





Cheegel



CHEEGEL
Grow Your Business To Abroad

Experience 5S! Cross Border B2B Trading with Cheegel
Speedy + Secure + Simple + Seamless + Smart

Cheegel Digital Marketplace

Conquer Global Markets with Cheegel!

Speedy your trade by:
- Agile Custom Clearances
- Trusty Quality Control
- Sample Marketing
- Direct Marketing
- International Contract (Training)
- Economic Logistic
- Product Quality in Target
- Product Packing in Target
- Consumer's Feedback in Target
- Fast Find-Your e-Store-Your Brand

Secure your trade by:
- Safe & Secure Payment
- Transactions on Blockchain
- Customer Accreditation
- Supplier Accreditation
- Order Validation & Clearance
- VIP (24 Hour Earlier Access to New Order)
- VIP (Find Best Fit Seller)
- Annually Reward
- Exchange for Loyalty
- More Transaction-Less Take Rate!

Simple trade by:
- Multi -Culture
- Multi -Languages
- Multi-Currency
- Multi -Payment
- Digital Currency
- Easy Processes

Seamless trade by:
- CRM Processes
- SRM Processes
- CMS Processes
- Back-office Processes
- RFQ Management
- Tracking in Lifecycle
- Claim Management

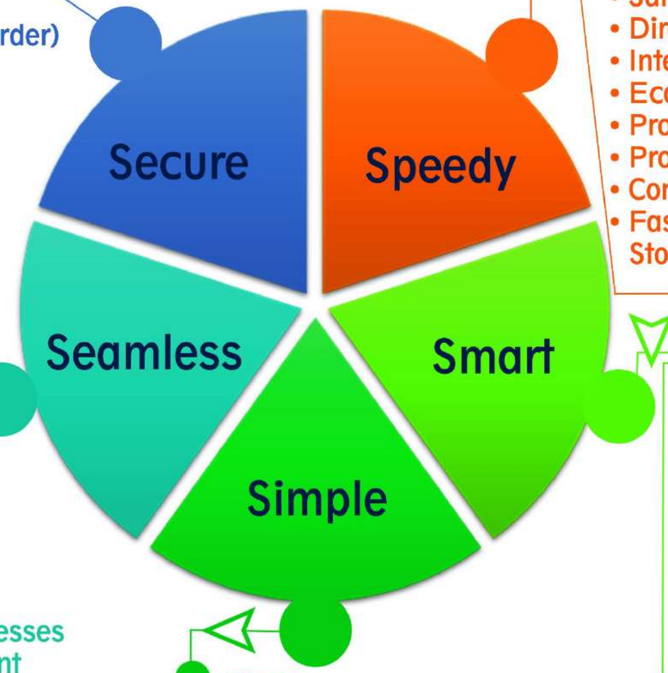
Smart trade by:
- Strong SEO
- Smart Product Catalogue
- Ambassadors Networking
- Match Making
- Price Discovering
- Find New Market-New Customer
- Hot Market Info (HMI)

We serve all you need for doing" Successful B2B Transaction Online!"

Zalo Drop a Message ,we call you: + 98 917-601-4957 | www.cheegel.com | @ ceo@cheegel.com

Cheegel Whole Prouduct Map|wpm

CHEEGEL
Grow Your Business To Abroad



Secure
- Safe & Secure Payment
- Transactions on Blockchain
- Customer Accreditation
- Supplier Accreditation
- Order Validation & Clearance
- VIP (24 Hour Earlier Access to New Order)
- VIP (Find Best Fit Seller)
- Annually Reward
- Exchange for Loyalty
- More Transaction-Less Take Rate

Features for Secure:
+ e-Payment (None Digital Currency)
- e-Payment (Digital Currency)
- e-Transaction Managment Base on Block Chain
+ e-Supplier Accreditation
+ e-Customer Accreditation
+ e-Take Rate Management

Speedy
- Agile Custom Clearances
- Trusty Quality Control
- Sample Marketing
- Direct Marketing
- International Contract (Training)
- Economic Logistic
- Product Quality in Target
- Product Packing in Target
- Consumer's Feedback in Target
- Fast Find-Your e-Store-Your Brand

Features for Speedy:
+ e-Value Added Services Request
+ (e-CC, e-QC, e-DM,eQC,e-Contract,e-Logistic, etc.)
+ e-Sampling Request
+ e-Store
+ Subdomain

Smart
- Strong SEO
- Smart Product Catalogue
- Ambassadors Networking
- Match Making (Seller-Buyer)
- Price Discovering
- Find New Market-New Customer
- Hot Market Info (HMI

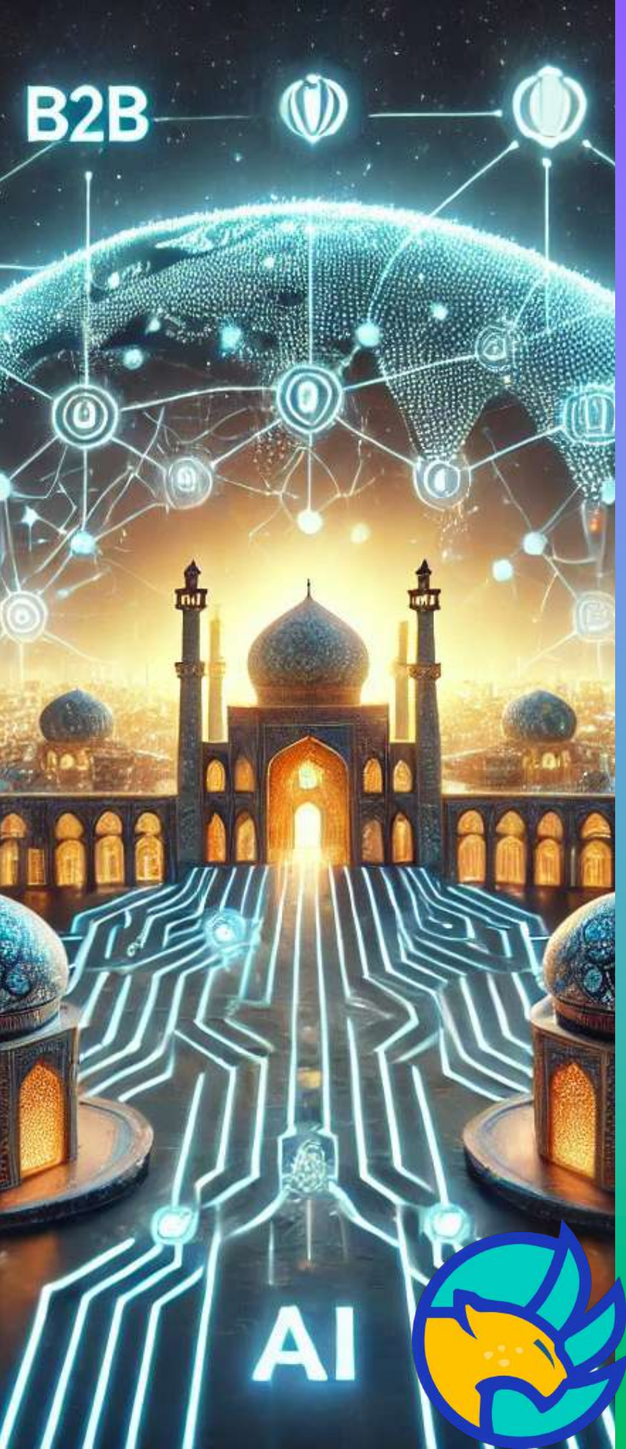
Features for Smart:
+ Advance e-Catalogue
- e-Royalty payment to Ambassadors
+ Market Information System (MIS)
+ e-Match Making

Seamless
- CRM Processes
- SRM Processes
- CMS Processes
- Back-office Processes
- RFQ Management
- Tracking in Lifecycle
- Claim Management

Features for Seamless:
+ e-CRM
+ e-SRM
+ e-CMS
+ e-Backoffice (My Cheegel)
+ e-RFQ
+ e-Tracking
+ e-Claim Management

Simple
Multi -Culture
Multi -Languages
Multi-Currency
Multi -Payment Gateways
Multi -Payment Methods
Digital Currency Payment
Easy Processes

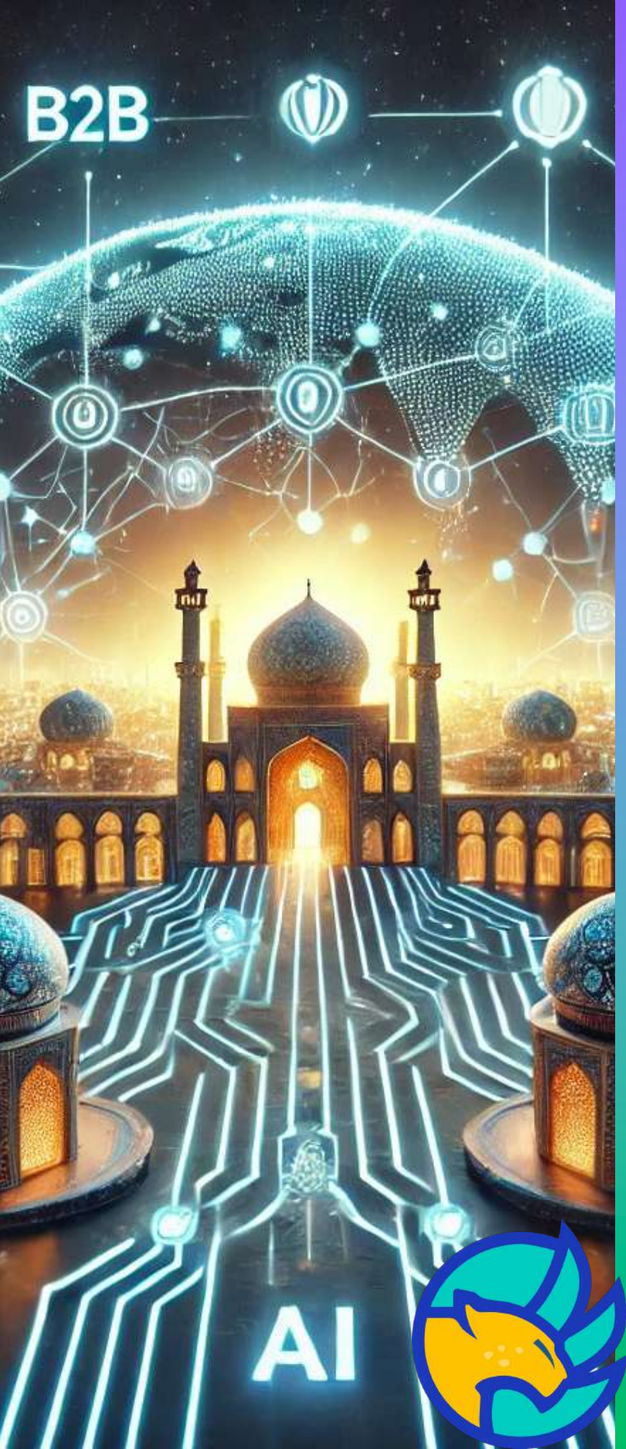
Features for Simple:
+ Easy UI
+ Full Localization in contents
+ e-Internet Payment Gateways
- e-Digital Currency Payment Gateway



مدل کسب و کار – جریان های درآمدی

- جریان های درآمدی
  - صادرات خرد
  - صادرات عمده
  - واردات خرد خارجی
  - خرید عمده خارجی
  - فروش خرد داخلی
  - فروش عمده داخلی
  - برگزاری مناقصه
  - معاملات تهاتری
  - برگزاری حراج
  - خدمات ارزش افزوده تخصصی تشریفات صادرات
  - خدمات ارزش افزوده عمومی

Cheegel



مدل کسب و کار – جریان های درآمدی

صادرات خرد- غیر تجاری

- مستقیم-نمایندگی-شعبه - نسخه محلی چیگل در هاب بین المللی (CPN2)
- غیر مستقیم-ایجاد کانال تجاری با سایت های رقیب (CPN1)
- مستقیم در ایران-توریست کارت

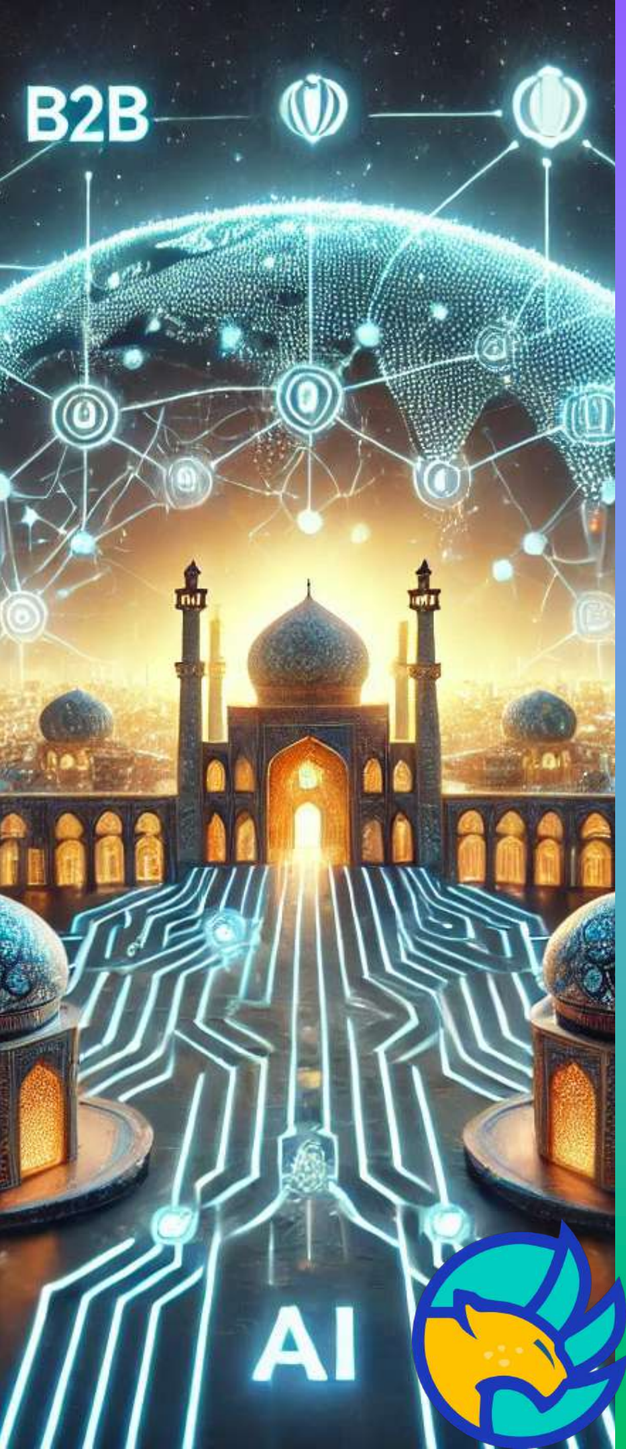
صادرات عمده- تجاری

- مستقیم-نمایندگی-شعبه - نسخه محلی چیگل در هاب بین المللی (CPN2)
- غیر مستقیم-ایجاد کانال تجاری با سایت های رقیب (CPN1)
- مستقیم از ایران به کشور هدف- کیف پول ارزی تجاری- کیف پول ارز دیجیتال (Digital Currency) یا ارز (Walet BRICS
- مستقیم در ایران- کیف پول ارزی تجاری -کیف پول ارز دیجیتال (Digital Currency Walet) یا ارز BRICS

واردات عمده

- خرید مستقیم-نمایندگی-شعبه - نسخه محلی چیگل در هاب بین المللی (CPN2)
- خرید غیر مستقیم از سایت های رقیب رقیب (CPN1)

Cheegel



مدل کسب و کار – جریان های درآمدی

فروش خرد داخلی

- خرد داخلی- بین استانی
- خرد داخلی- درون استانی
- خرد محلی- درون شهری
- خرد محلی- درون منطقه ای

فروش عمده داخلی

- عمده داخلی- بین استانی
- عمده محلی- بین شهری

برگزاری مناقصه

- بزرگ
- متوسط
- کوچک

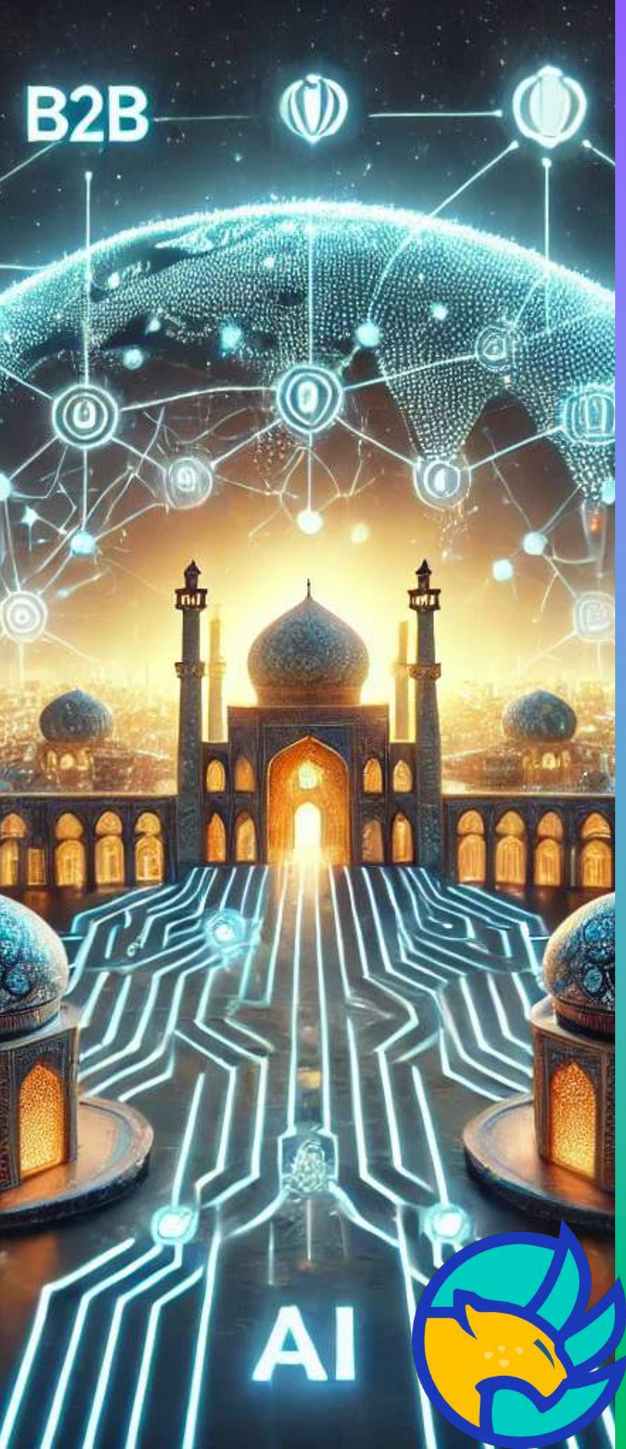
معاملات تهاتری

- تجاری - B2B
- غیر تجاری- C 2C

برگزاری حراج

- حراج معکوس
- حراج مستقیم

Cheegel

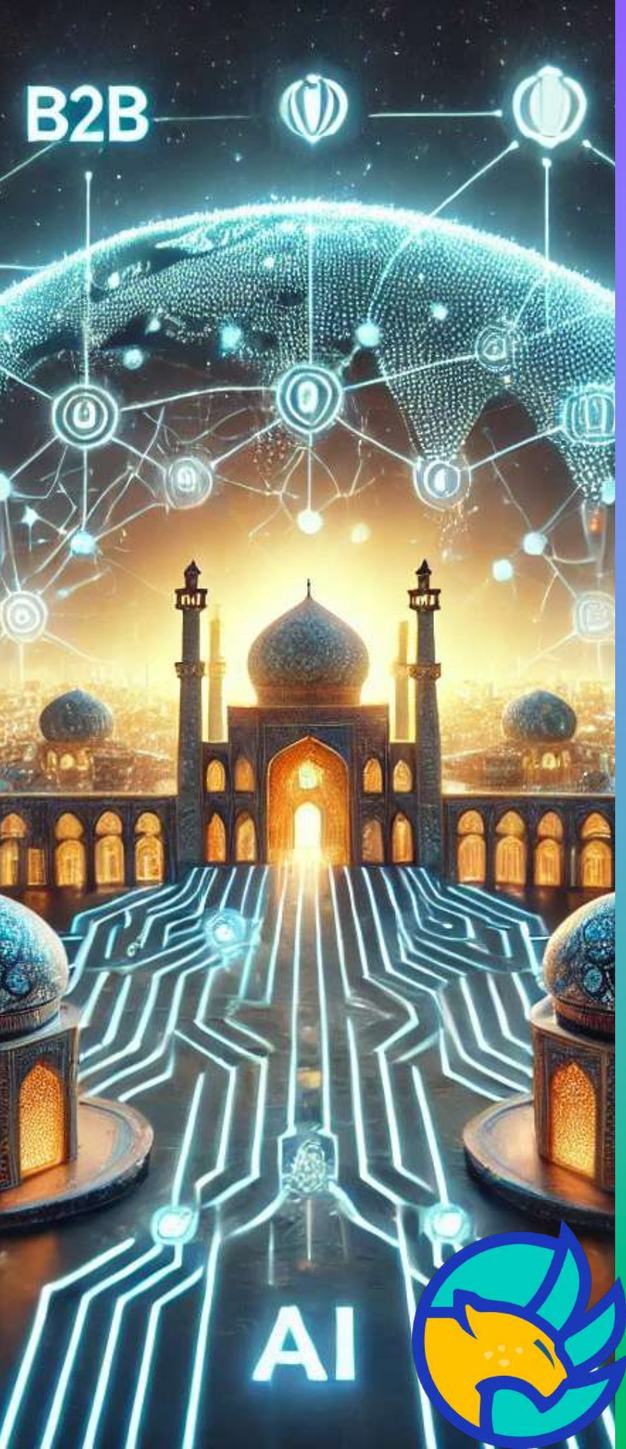


مدل کسب و کار – جریان های درآمدی

خدمات ارزش افزوده تخصصی تشریفات صادرات

- ارزیابی کیفی در مبدا
- ارزیابی کیفی در مقصد
- اعتبار سنجی مشتری
- اعتبار سنجی خریدار
- تشریفات گمرکی در مبدا
- تشریفات گمرگی در مقصد
- جمع آوری اطلاعات بازار هدف
- مشاوره قیمت گذاری
- بازاریابی در بازار هدف
- مدیریت مذاکرات تجاری
- تنظیم جلسات آن لاین
- تنظیم جلسات و تشریفات و تور بازدیدهای حضوری
- برگزاری تورهای بازدید بازارهای صادراتی ایران
- شرکت در نمایشگاه ها
- همراهی و مترجم در بازدیدهای تجاری
- تور و سفر مشتریان به کشور هدف
- بیمه و ضمانت معامله
- مبادلات ارزی

Cheegel



مدل کسب و کار – جریان های درآمدی

خدمات ارزش افزوده عمومی

- فروش فضای تبلیغات در صفحات اصلی و فرعی
- فروش حق اشتراک های داخلی و خارجی
- میز خدمات مشاوره صادراتی از کشور ایران به کشور... میز کشور...
- اتاق مشاوره و آموزش بسته بندی و تجریه کاربری محصول
- اتاق مشاوره اطلاعات بازار هدف صادراتی در کشور...
- اتاق مشاوره روش و فرهنگ مذاکره تجاری- صادراتی در کشور..
- اتاق مشاوره تشریفات صادرات
- اتاق مشاوره تبادلات ارزی
- اتاق مشاوره حوزه لجستیک و حمل

Cheegel

خلاصه اطلاعات تجاری طرح

دوره زمانی بلوغ کسب و کار	سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم
جمع کل هزینه های سالیانه (میلیون ریال)	-673,988	-876,184	-1,270,467	-2,096,271	-4,192,542
پیش بینی درآمد (میلیون ریال)	888,000	1,154,400	1,847,040	3,694,080	11,082,240
سود عملیاتی پس از کسر کلیه هزینه ها و قبل از کسر مالیات	214,012	278,216	576,573	1,597,809	6,889,698
کسورات مالیات بر ارزش افزوده	-21,401	-27,822	-57,657	-159,781	-688,970
کسورات مالیات عملکرد	-53,503	-69,554	-144,143	-399,452	-1,722,424
سود خالص (میلیون ریال)	139,108	180,840	374,772	1,038,576	4,478,303
ضریب تورم سالیانه	0.40				
سرمایه مورد نیاز	673,988				
NPV (میلیون ریال)	6,211,599				
IRR	0.69				
ROI	921.62				
نقطه سر به سر	سال اول				
دوره بازگشت سرمایه	کمتر از سه سال				

ارقام مالی اعم از درآمد و هزینه و مالیات ها و ارزش خالص دارایی در زمان، همه به میلیون ریال است.

Cheegel

تجزیه و تحلیل بازار

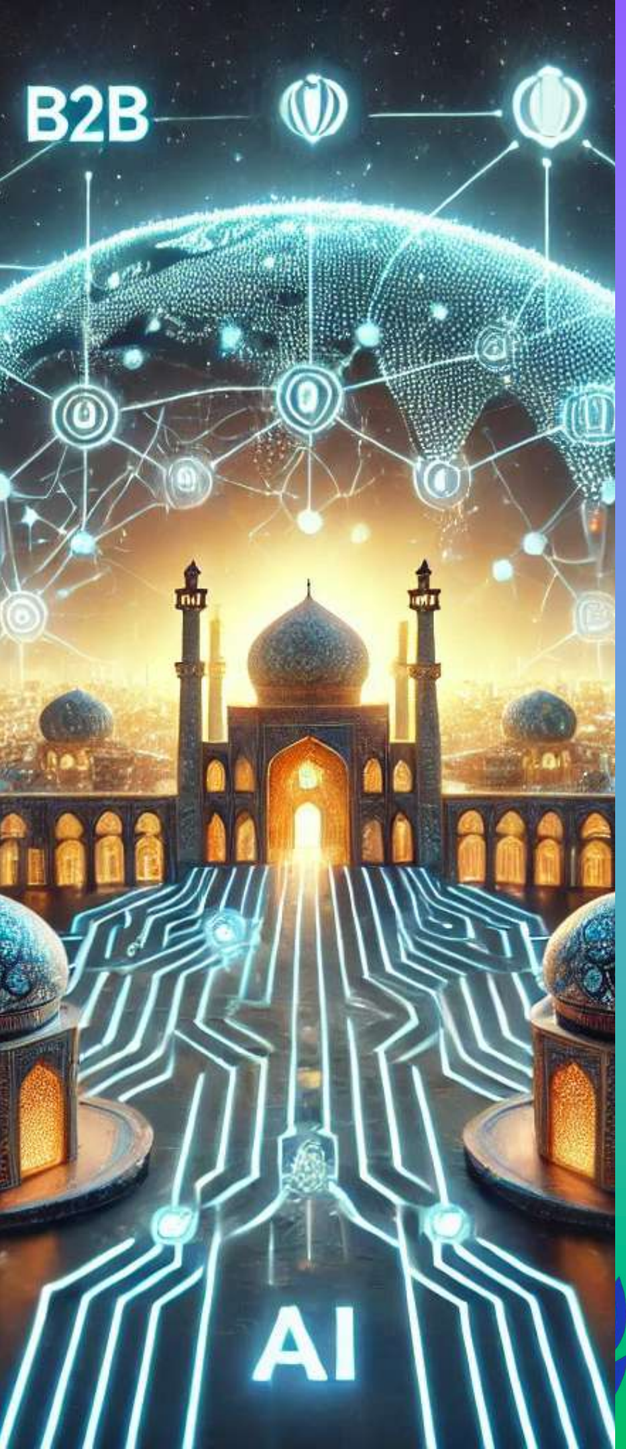
- فرصت های تجارت الکترونیک بین ای ران و آفریقا با محوریت کنیا
- فرصت های تجارت الکترونیک بین ایران ب ا کش ورهای آس یای مرک زی (قزاقس تان، ازبکس تان، ترکمنس تان، قرقیزس تان و تاجیکیستان)
- فرص ت تج ارت الکترونی ک دو س ویه ب ین ایران و کشورهای جنوب شرقی آسیا

کشورهای هدف برای ایجاد هاب منطقه ای





Cheegel



فرصت های بازار

- بالغ بر 43 اتاق مشترک بازرگانی بین کشور عزیزمان، ایران با کشورهای مختلف وجود دارد.هر اتاق به طور متوسط 1000 عضو داخلی و خارجی دارد. در مجموع حدود چهل و سه هزار عضو وجود دارد.
- 33 اتاق بازارگانی داخلی وجود دارد. تعداد کل اعضای اتاق بازرگانی بالغ بر هفتاد هزار عضو است.
- تعداد قابل توجهی از تاجران و بازرگانان داخلی و خارجی، عضو اتاق های مشترک نیستند.
- تعداد قابل توجهی از تولید کنندگان کالا و محصولات ایرانی و ارایه دهندگان خدمات، عضو اتاق های بازرگانی نیستند (قریب به دو میلیون واحد تولیدی و در مجموع بالغ بر شش میلیون کسب و کار ایرانی)
- واحدهای صنعتی و تولیدی مستقر در شهرک های صنعتی، پارک های علم و فناوری و مناطق ویژه اقتصادی
- تعداد قابل توجهی از مشتریان بازارهای صادراتی ایران و نیز عرضه کنندگان، به دلیل عدم وجود زیرساخت امن و یکپارچه نرم افزاری و اطلاعاتی، در شبکه های اجتماعی در قالب گروه های کاری عمومی اعم از واتساپ و تلگرام، مشغول اطلاع رسانی هستند . این گروه ها حداقل 250 عضو دارند و بالغ بر 100 گروه شناسایی شده است.
- همه کشورها دارای اتاق های بازرگانی در استان های مختلف شان و نیز میزهای تخصصی با کشورهای مختلف هستند.

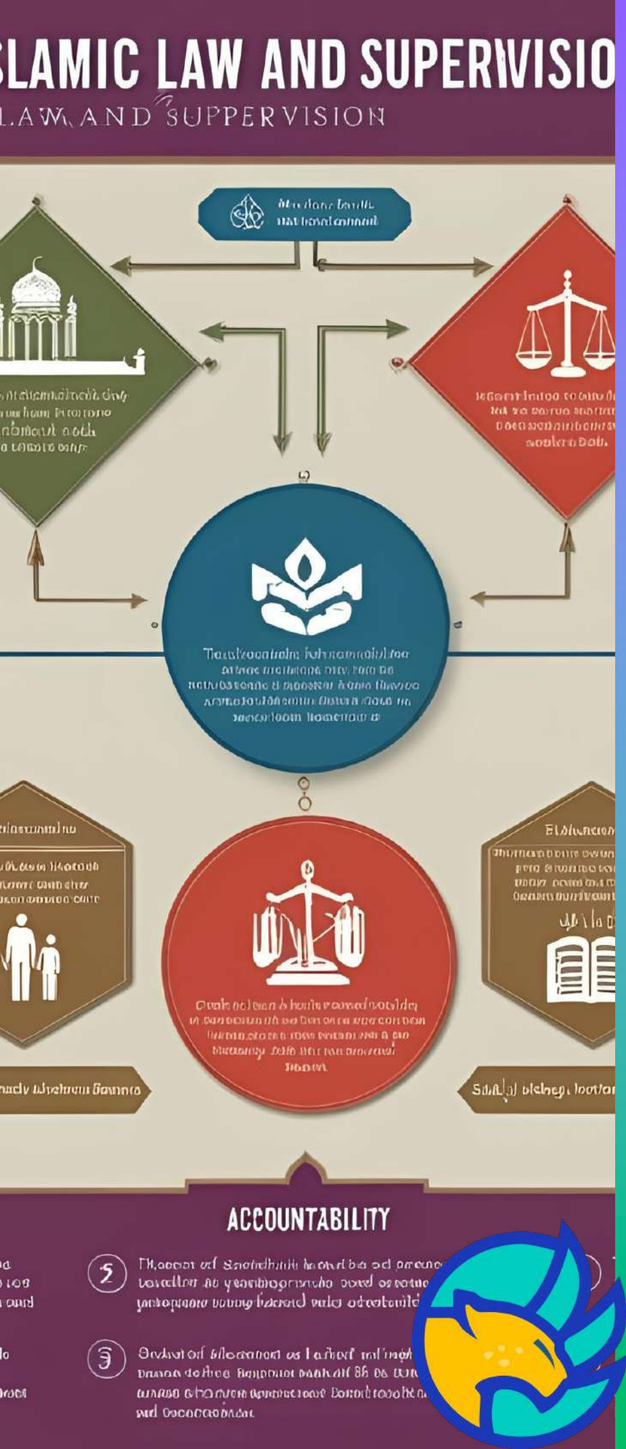
Cheegel



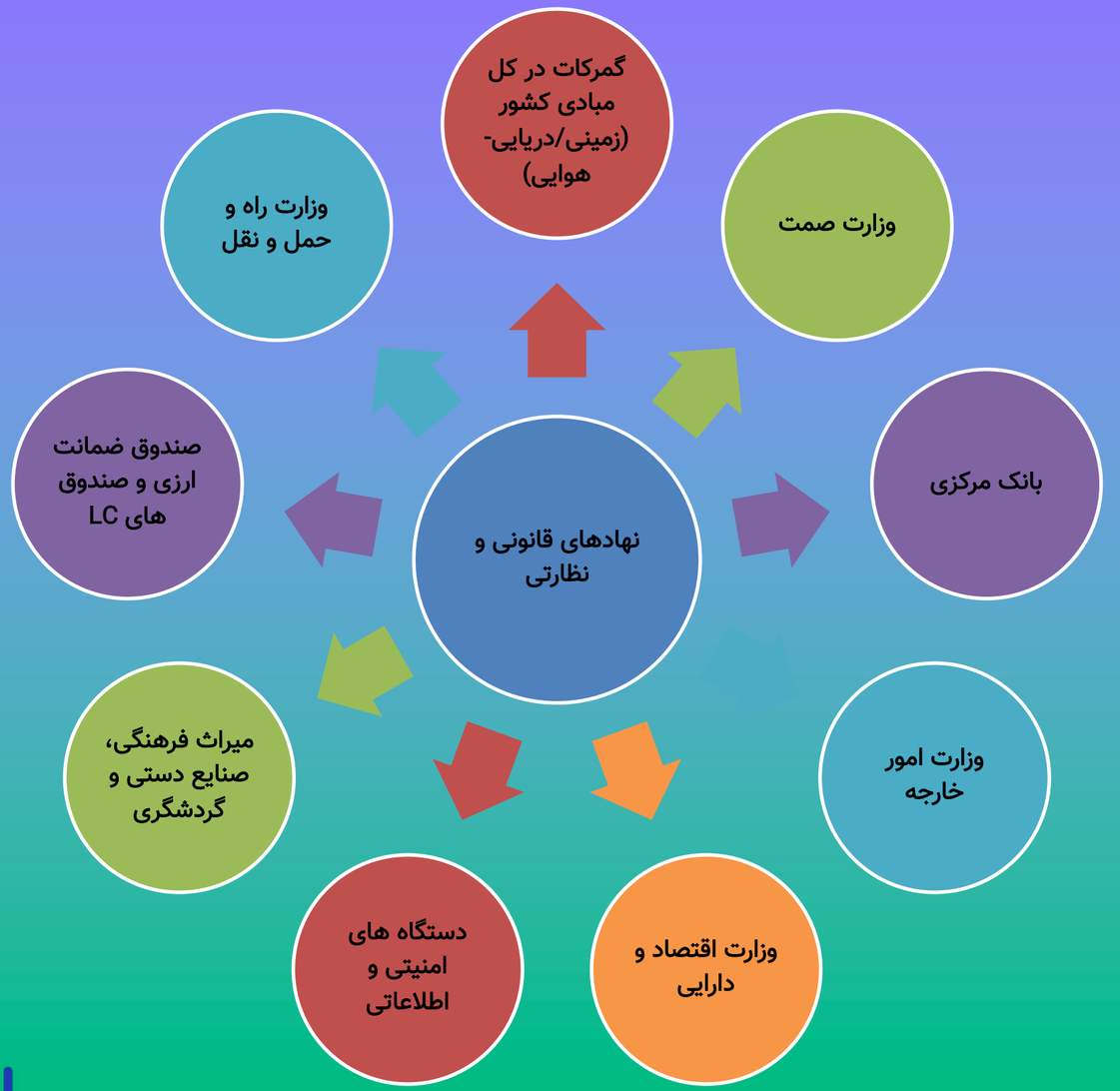
شرکای کلیدی



Cheegel



نهادهای قانونی و نظارتی



Cheegel

امکانات نرم افزاری سکوی چیگِل – سفارش گذاری



سرویس جستجوی هوشمند کالا/ خدمت
سرویس بررسی و مقایسه و تحلیل کالا
سرویس مدیریت سبد خرید/ نهایی کردن اقلام سفارش (سبدهای پیچیده)
سرویس مدیریت اطلاعات خریدار /خریداران

Cheegel

امکانات نرم افزاری سکوی چیگِل – مدیریت پرداخت

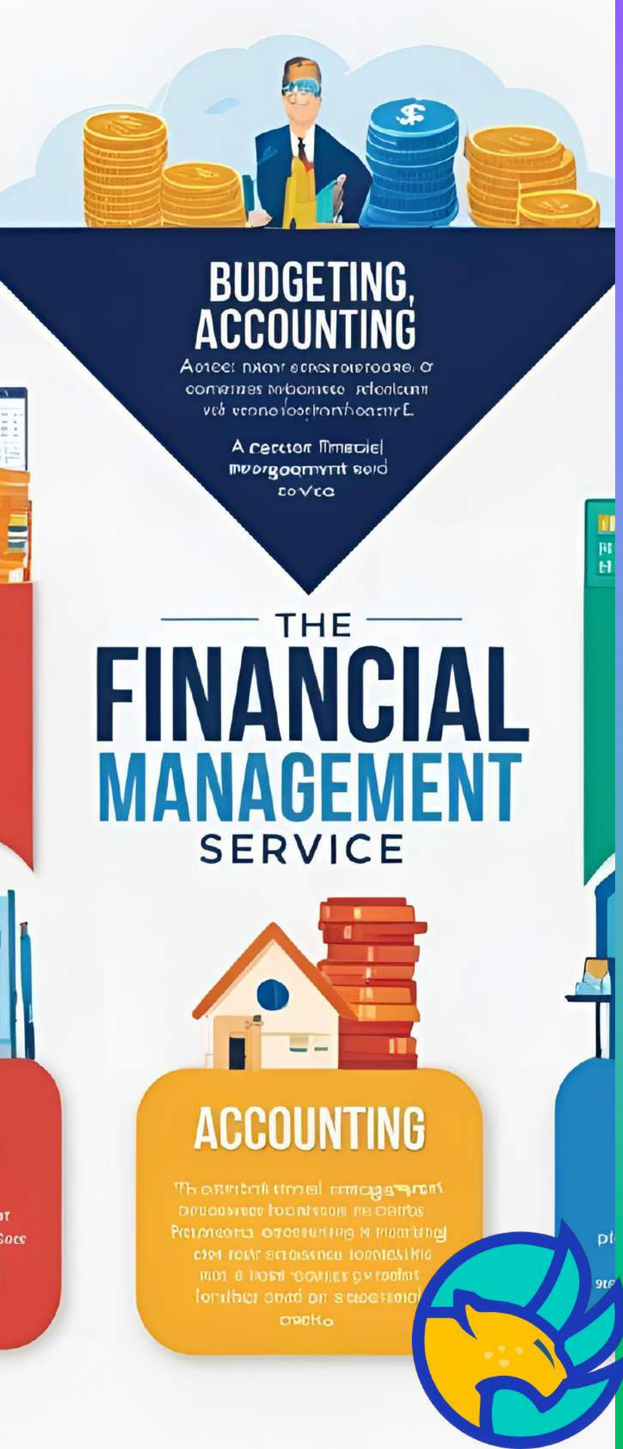


نقدی- آن لاین- ریالی
نقدی- آن لاین - درگاه آن لاین ارزی محلی در کشور هدف (رایج- دیجیتال)
نقدی- کیف پول- ریالی
نقدی- کیف پول- ارزی درگاه آن لاین ارزی محلی در کشور هدف (رایج- دیجیتال)
نقدی- پرداخت در محل- ریالی
نقدی- پرداخت در محل- ارزی
نقد- ریالی- کارت ویژه خرید از بازارگاه
نقدی - ارزی- کارت ویژه توریست ها
اعتباری/اقساطی - اعتبار سنجی مستقیم توسط مالک بازارگاه و اعطای اعتبار از بازارگاه
اعتباری/ اقساطی - اعتبار سنجی توسط شخص ثالث و اعطای اعتبار بر عهده شریک تجاری
اعتباری/ اقساطی - تامین اعتبار توسط فروش کننده کالا

Cheegel

امکانات نرم افزاری سکوی چیگِل – مدیریت امور مالی (ارزی – ریالی)

مدیریت اطلاعات تراکنش ها
مدیریت تسهیم وجوه(برخط و آف لاین)
مدیریت صورت حساب ها
مدیریت تغییرات سفارش ها



Cheegel



امکانات نرم افزاری سکوی چیگِل – مدیریت امور لجستیک، حمل و ارسال (مدیریت شبکه)

سرویس آماده سازی و بسته بندی
سرویس برداشت و بارگیری
سرویس حمل و نقل و تحویل

Cheegel

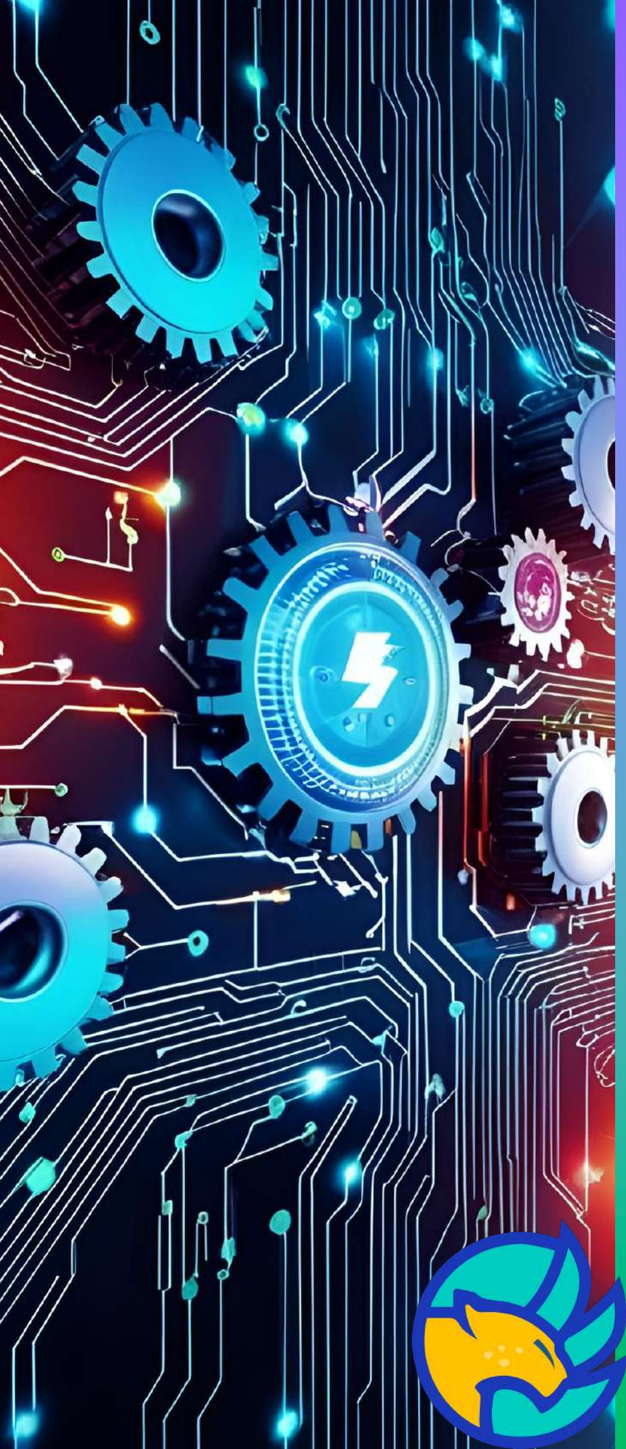


سرویس های پشتیبان کسب و کار

بهره وری حداکثری از طریق بلوغ نرم افزار– اتوماسیون امور

Cheegel

سرویس مدیریت بازخورد و شکایات
سرویس هم رسانی (متناسب ترین تامین کنندگان- فروشندگان)
سرویس مدیریت درخواست برگزاری مناقصه
سرویس مدیریت درخواست تهاتر
سرویس CPN1: ایجاد کانال تجاری از طریق وب سرویس (API) با سایت های رقیب در کشورهای هدف
سرویس CPN2: ایجاد کانال تجاری از طریق ایجاد نمایندگی یا شعبه مستقیم در هاب تجاری است
سرویس مدیریت احراز هویت کاربران (شخصی- تجاری)
سرویس مدیریت پروفایل کاربران (شخصی - تجاری)
سرویس مدیریت مخزن اطلاعات کالاها (PIMS)
سرویس مدیریت دسته بندی چند سطحی دسته بندی ها
سرویس مدیریت صفات و مشخصات توصیفی کالاها و خدمات
مدیریت راه اندازی و چیدمان فروشگاه (اکسل/ورد پرس/اسکرپینگ/کاتالوگ های آماده)
سرویس مدیریت ترجمه و بومی سازی محتواهای استاتیک
سرویس مدیریت زبان های مختلف
سرویس مدیریت ارزهای مختلف و نرخ تسعیر و برابری و تبدیل ارزها
سرویس مدیریت محتوا (ایجاد فضاهای اختصاصی- مدیریت طراحی و هویت بصری کلیه بخش ها)
سرویس مدیریت تخفیفات و پویش های ترویجی (مالک بازارگاه/فروش کننده- فروشنده)
سرویس مدیریت درخواست ها و تیکت های پشتیبانی (مالک بازارگاه/فروش کننده- فروشنده)
سرویس های مدیریت پیام و اطلاع رسانی (مالک بازارگاه/فروش کننده- فروشنده)
سرویس مدیریت ارتباط با مشتریان (مالک بازارگاه/فروش کننده- فروشنده)
سرویس مدیریت کاربران- نقش ها و دسترسی ها- مالک بازارگاه
سرویس مدیریت انبارها (مالک بازارگاه/فروش کننده- فروشنده)
سرویس مدیریت داشبردهای کارکنان /مدیریت فرآیندها و تاییدات
سرویس مدیریت داشبردهای خریداران و فروشندگان (مالک بازارگاه/فروش کننده- فروشنده)
سرویس مدیریت هوشمند نیازمندی ها/پیشنهاد خرید هوشمند
سرویس پیش بینی خرید و تقاضا
سرویس های کشف عملیات مشکوک تجاری (دامپینگ- پولشویی-گران فروشی-معملات صوری و ..)
سرویس شبکه اجتماعی خریدران و فروشندگان
سرویس مدیریت آموزش و راهنمایی ذینفعان در بهره برداری از سامانه
مدیریت بلاگ خبری و خبرنامه بازارگاه
سرویس مدیریت جامع قوانین و مقررات کسب و کار در زنجیره تامین (مالک بازارگاه- فروشندگان)
سرویس های مدیریت سفیران و معرفان
سرویس رتبه بنده و پایش فروشندگان
رویس امتیاز دهی به خریدران



سرویس های فنی– تکنولوژیکی

سرویس مدیریت نقش ها و دسترسی ها
سرویس مدیریت اطلاعات پایه /تمامی فرم ها و بخش های پویا
سرویس مدیریت فایل ها اعم از تصاویر و مستندات
سرویس مدیریت پیکربندی و تنظیمات سرویس ها و مدیریت زیرساخت ها
سرویس مدیریت استقرار
سرویس مدیریت توزیع بار
سرویس مدیریت ذخیره /کشینگ
سرویس ثبت و ذخیره لاگ ها و کلیه رخدادها
سرویس پشتیبان گیری داده ها
سرویس های گزارش ها و داشبردها و لایه هوش تجاری
سرویس مدیریت خطاهای سیستمی
سرویس مدیریت عملیات مشکوک و خرابکاری فنی تکنولوژیکی با AI

Cheegel

سرویس ها و کاربردهای هوش مصنوعی

سیستم تبدیل صوت به متن به ۸ زبان
ترجمه متن به ۸ زبان (امکان اضافه کردن زبان های بیشتر)
حذف کردن بک گراند تصویر
تشخیص و استخراج کلمات کلیدی به ۲ زبان (اولویت با انگلیسی)
استخراج کاتالوگ از آمازون
سیستم مقایسه کاتالوگ های خارج از هایپرپلیس
سیستم تحلیل و خلاصه سازی بازخوردهای مشتریان
سیستم چت بات- گفتگو و محاوره با کاربران با قابلیت یادیگری
توصیه های محصول شخصی شده به ازای هر کاربر
تغیر محتوای سایت نسبت به کاربر و ساخت cms
تحلیل رفتار کاربر و ارائه گزارش های مختلف
تحلیل مذاکره B2B
پیش‌بینی روند بازار و تقاضا
بهینه سازی زنجیره تامین و لجستیک
سرویس مدیریت عملیات مشکوک و خرابکاری فنی تکنولوژیکی با AI



Cheegel



استراتژی های بازاریابی و فروش

- **بازاریابی مستقیم الکترونیکی - دیجیتال**
  - SEO
  - Email Marketing
  - Google Ads و تبلیغات کلیکی در کشورهای هدف از طریق زیرساخت های مرتبط
  - تبلیغات منسجم و دقیق در شبکه های اجتماعی محلی- ملی کشور و کشورهای هدف
  - تبلیغات منسجم و دقیق در شبکه های اجتماعی بین المللی
  - وبلاگ خبری چند زبانه
- **بازاریابی مستقیم و رابطه ای**
  - تعامل مستمر با اتاق های بازرگانی داخلی و خارجی و میز کشورها و وزارت صمت ایران و کشورهای هدف
  - تعامل مستمر با شرکت های شهرک های صنعتی (استقرار میز چیگِل)
  - تعامل مستمر با شرکت های مناطق ویژه اقتصادی(استقرار میز چیگِل)
  - تعامل مستمر با نهادها و سازمان و انجمن های حمایت از کسب و کارهای خانگی و خرد (صنایع دستی و مشاغل روستایی)
  - ایجاد میز اطلاع رسانی و معرفی مستقیم چیگِل در کنسولگری ها و سفارت خانه های ایران در خارج از کشور
- **بازاریابی غیر مستقیم - CPN1 (ارتباط وب سرویس بی با سایت های خارجی در کشورهای هدف صادراتی)**
- **بازاریابی مستقیم- CPN2 (ایجاد نمایندگی- شعبه مستقیم در کشورهای هدف صادراتی)**

Cheegel

برنامه کوتاه مدت – 9 ماهه



تکمیل و پایدار سازی سامانه

- KPI1
- KPI2



میزبانی کسب و کارهای عضو هولدینگ های منتخب و کالاهای ایشان و دیگر تامین کنندگان

- KPI3 , KPI4
- KPI 5, KPI6



میزبانی گسترده دو دسته بزرگ صنایع دستی و گیاهان دارویی

KPI7 و KPI18



اجرای آزمایشی B2B صادراتی در شبکه هولدینگ های منتخب و یک کشور هدف

- KPI9
- KPI10



اجرای آزمایشی B2C صادراتی -راه اندازی توریست کارت

- KPI11
- KPI12

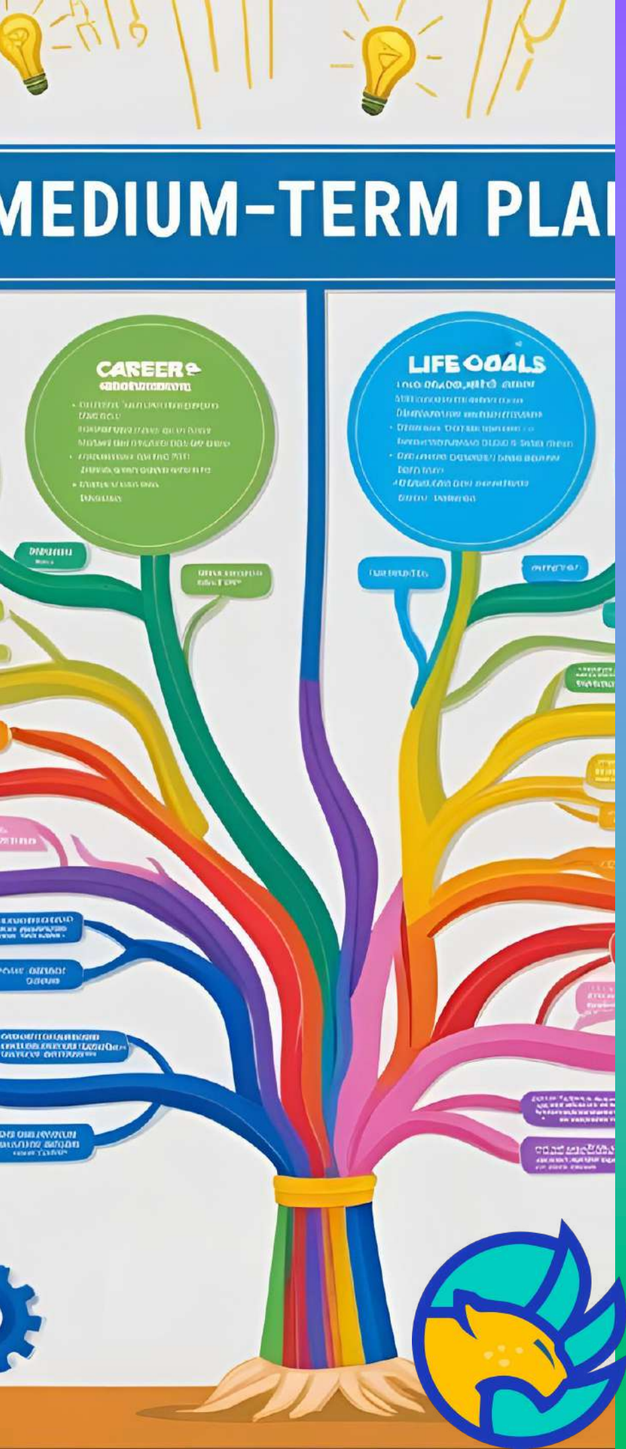
Cheegel

برنامه کوتاه مدت – 9 ماهه

#KPI	شرح	میزان قابل قبول
1	• صادرات خرد- غیر تجاری مستقیم در ایران-توریست کارت • خدمات ارزش افزوده تخصصی تشریفات صادرات (6 خدمت از 18 خدمت) • خدمات ارزش افزوده عمومی (تمامی خدمات)	۱۰۰٪ تکمیل بخش های نرم افزاری مرتبط
2	تست امنیت و پایداری سامانه	بالای 95%
3	کسب و کارها و خدمات هولدینگ های منتخب در سکو پذیرش شوند و ثبت اطلاعات ایشان	%100
4	ثبت اطلاعات کالاها و محصولات هولدینگ های منتخب	%100
5	ورود کسب و کارهای دیگر (واحد های صنعتی تولیدی- شرکت های دانش بنیان و عضو اتاق های بازرگانی) (داخلی)	15000 عدد
6	ورود کسب و کارهای دیگر (تجار و بازرگانان خارجی)	2000 عدد
7	پوشش متنوع صنایع دستی	۲۰۰۰۰ قلم کالا
8	پوشش متنوع گیاهان دارویی	۱۰۰۰ قلم کالا
9	بازاریابی صادراتی و ایجاد سفارش صادراتی کالاها و محصولات هولدینگ های منتخب	۱۰ معامله
10	توسعه بخش نرم افزاری ارایه خدمات ارزش افزوده صادراتی	٪۱۰۰
11	توسعه فنی بخش نرم افزاری زیرساخت توریست کارت	٪۱۰۰
12	توزیع آزمایشی توریست کارت	۲۰۰ عدد

Cheegel

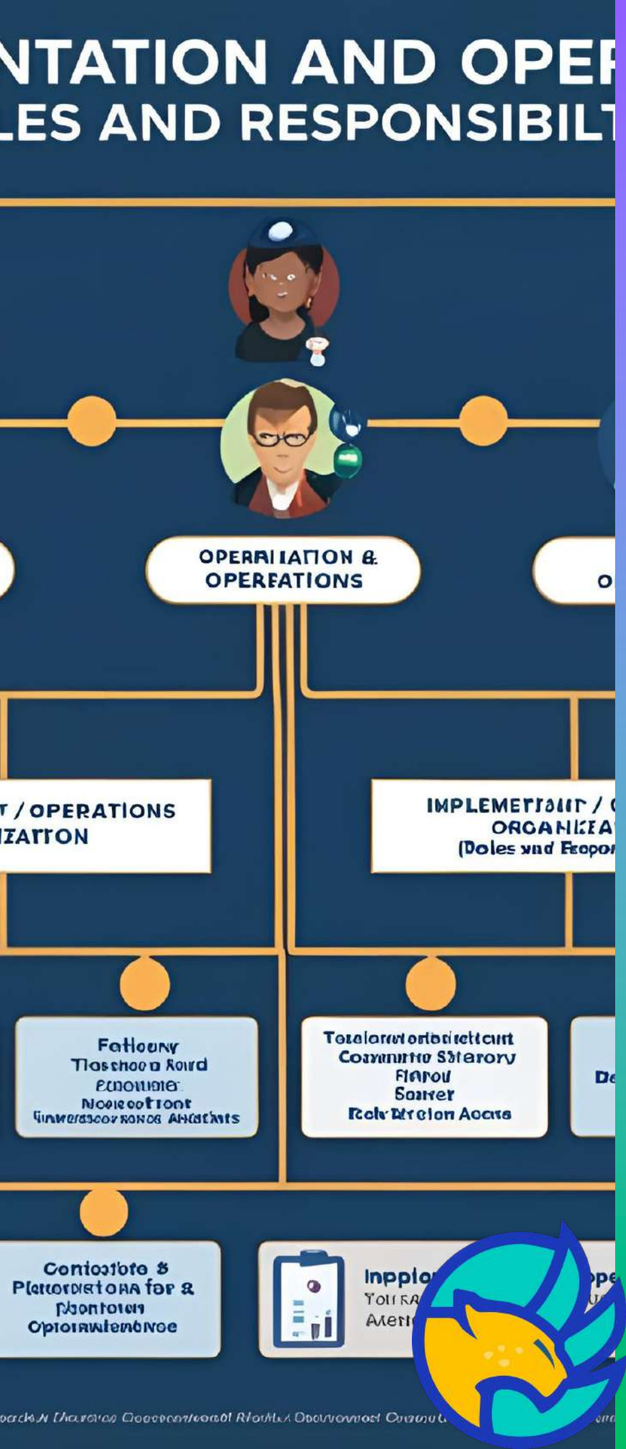
برنامه میان مدت– یک سال و سه ماه



- توسعه شبکه عرضه داخلی
  - شاخص پایش هزار دسته بندی کالا و خدمات ایرانی
- ارتقای کیفیت خدمات قبلی
  - شاخص پایش: گزارش اقدام های اصلاحی
- توسعه بازار و بازاریابی از طریق استقرار فیزیکی
  - شاخص پایش: آسیای مرکزی- یک کشور
- ارایه سرویس های ارزش افزوده- جریان درآمدی صادراتی
  - شاخص های پایش:
    - تکمیل سرویس باقی مانده
    - ارایه و درآمد زایی از سرویس های توسعه یافته صادراتی
- تکمیل بخش فناوری های پیشرفته سامانه
  - شاخص پایش:کاربردهای هوش مصنوعی
- آماده سازی زیرساخت های لجستیک، پرداخت، حقوقی،قانونی، داخلی و بین المللی، منابع انسانی و.
  - شاخص های پایش:
    - ایجاد موجودیت حقوقی در کشور هدف
    - عقد قرارداد شریک تجاری

Cheegel

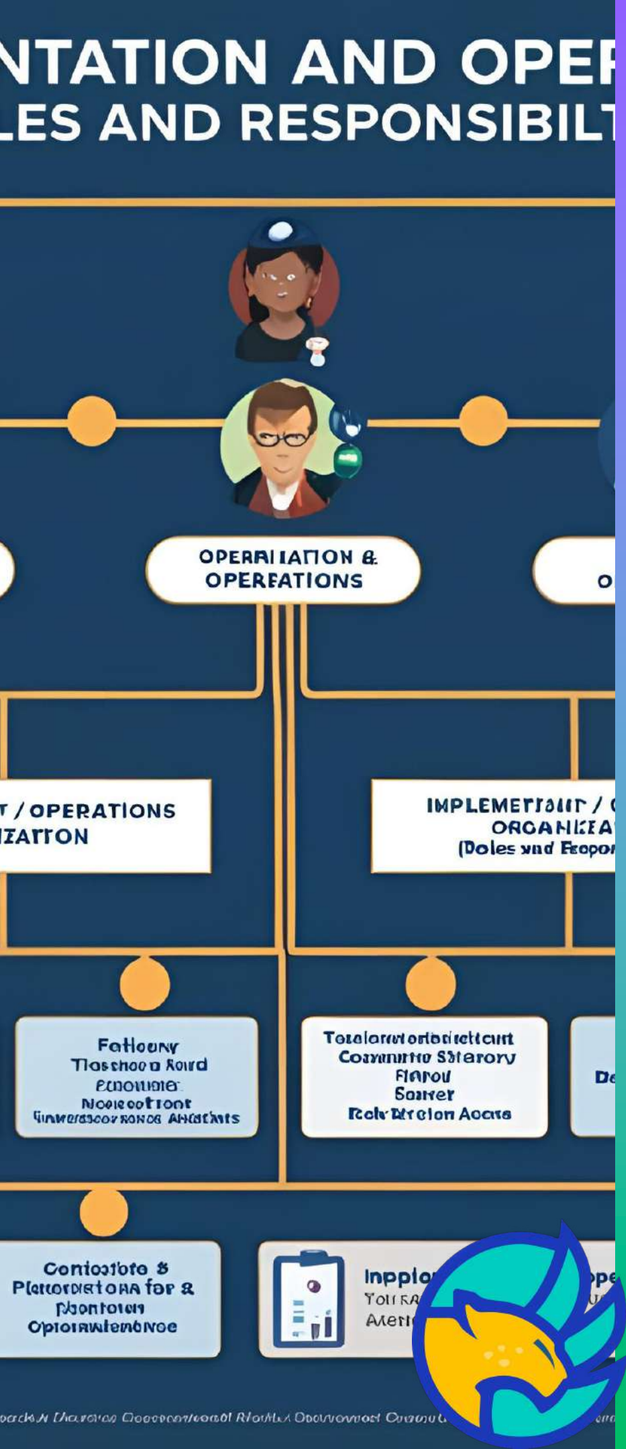
سازمان اجرا و عملیات



مدیر ارشد C-Level Manager	کارشناس خبره Senior Expert+	کارشناس Senior expert	کارآموز دستیار Junior-Intern
12.00	16.00	33.00	27.00



Cheegel



با تشکر

Contact Us

Farzaneh Daneshmand
Founder CEO

/ شبکه های اجتماعی بله، ایتا و واتساپ +989176014957
ceo@isdynamic.com
www.isdynamic.com

Cheegel